ДЛЯ БИЗНЕСА БУРЯТИИ

Бизнесу есть что рассказать

Мы превращаем вашу новость, историю или продукт в редакционный контент, который увидят читатели «Информ Полиса» — в Instagram*, мессенджерах, соцсетях и на сайте.

01

Инфоповод

Быстро рассказать аудитории важную новость: открытие, запуск, акцию, событие.

18 000 ₽

02

Знакомство с брендом

Показать людей за брендом через видеоинтервью и вызвать доверие.

35 000 ₽

03

Бизнес-распаковка

Сериал на 1–2 месяца: объяснить ценность продукта в серии касаний.

100 000 ₽

Instagram* | MAX | Telegram | VK | infpol.ru

АУДИТОРИЯ INSTAGRAM* · ПОСЛЕДНИЕ 30 ДНЕЙ

79 891	1,33 млн	300 тыс.	28 тыс.	63%
подписчик	просмотров	уникальных зрителей	взаимодействий	женщины, 37% — мужчины

Данные статистики Instagram*, октябрь–ноябрь 2026. Только Instagram*, без MAX, Telegram, VK и сайта.

Одна история — пять каналов

Каждый материал выходит в Instagram* и адаптируется под MAX, Telegram, VK и сайт.

Голос редакции

Не реклама в лоб, а материал, который читатели воспринимают как медиа.

Всё под ключ

Текст, дизайн, съёмка, монтаж и публикация — на стороне редакции.

* Instagram — продукт компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещённой в РФ

Что входит в каждый формат

01

18 000 ₽

КАРУСЕЛЬ + ДИСТРИБУЦИЯ

Инфоповод

Есть новость — превращаем её в историю, которой хочется поделиться.

В ПАКЕТ ВХОДИТ

- Подготовка новости и дизайн Instagram*-карусели
- Публикация в соавторстве с брендом + репост в Stories
- Новость на infpol.ru и адаптации в MAX, Telegram, VK

КОМУ ПОДХОДИТ

- Запуск продукта, открытие
- Событие, акция, коллаборация
- Важное достижение компании

02

35 000 ₽

МИКРОИНТЕРВЬЮ + ПУБЛИКАЦИИ

Знакомство с брендом

Инесса Дагаева знакомит аудиторию с вашим брендом и людьми, которые за ним стоят.

В ПАКЕТ ВХОДИТ

- Запись и монтаж вертикального микроинтервью с представителем бренда
- Публикация в Instagram* и короткие адаптации в MAX, Telegram, VK
- Текстовая версия интервью на infpol.ru

КОМУ ПОДХОДИТ

- Бизнесу, где решают люди и доверие к ним
- Новым брендам, которым нужно стать узнаваемыми

03

100 000 ₽

СЕРИАЛ НА 1–2 МЕСЯЦА

Бизнес-распаковка

Не один рекламный пост, а сериал о том, как устроен ваш бизнес, чем полезен продукт и почему его выбирают.

В ПАКЕТ ВХОДИТ

- Интервью — ведёт Чингис Дагаев
- Редакция ищет интерес потребителя и пишет сценарий
- Выход по шагам: интервью → карусель → серия видео → статьи
- **8 выпусков × 4 площадки**

КОМУ ПОДХОДИТ

- Сложному продукту, который нужно объяснить
- Бренду, которому нужна серия касаний, а не разовый охват

ОЦЕНОЧНЫЙ МЕДИЙНЫЙ ЭКВИВАЛЕНТ

до 200 000 ₽**

** Оценка, а не гарантия результата. Медиаплан и расчёт согласуются перед стартом.

* Instagram — продукт компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещённой в РФ

Какой формат вам подходит

ФОРМАТ	ВАША ЗАДАЧА	ЧТО ПОЛУЧАЕТЕ	СРОК	ЦЕНА
01 Инфоповод	Быстро сообщить новость	Карусель в соавторстве + Stories + сайт и 3 мессенджера/соцсети	Разово	**18 000 ₽**
02 Знакомство с брендом	Показать людей, вызвать доверие	Видеоинтервью + адаптации + текст на сайте	Разово	**35 000 ₽**
03 Бизнес-распаковка	Объяснить ценность продукта	Сериал: интервью, карусель, видео, статьи — 8 выпусков на 4 площадках	1–2 мес.	**100 000 ₽**

КЕЙС

Микроинтервью: результат одного выпуска

42 тыс.
просмотров в Instagram*

40 тыс.
просмотров на других площадках

+125
новых подписчиков — лучший пост месяца

2,4 тыс.
лайков

511
пересылок

Также 84 комментария, 36 репостов и 195 сохранений. Формат 02 «Знакомство с брендом».

КАК МЫ РАБОТАЕМ

ШАГ 1
Вы рассказываете о задаче: что хотите сообщить и кому.

ШАГ 2
Редакция предлагает формат и согласует тему, содержание и календарь публикаций.

ШАГ 3
Мы готовим материалы и публикуем их во всех каналах «Информ Полиса».

Расскажите нам о своей задаче

Подберём формат под ваш инфоповод и бюджет.

infpol.ru

* Instagram — продукт компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещённой в РФ